

(재)예술경영지원센터
2021
지원사업
설명회

□ 공연예술 지원 사업

센터스태이지코리아_해외공모	1
저니투코리아뮤직	3
K-뮤지컬 로드쇼 쇼케이스	5
서울아트마켓_팸스초이스 공모	7
서울국제공연예술제_국내초청작 공모	9
서울국제공연예술제_공연예술 창작기반 조성사업	12
해외 리서치 지원 및 협력 프로젝트 공모	15
공연예술통합전산망 운영(비공모)	18
공연예술실태조사(비공모)	19
정부시상지원 공연·전통예술 경연대회 평가(비공모)	20

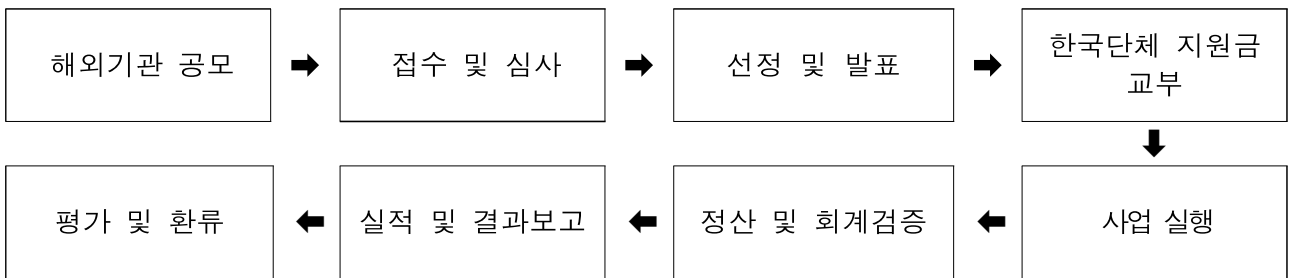
공연 및 전통예술 해외진출 지원 센터스태이지코리아_해외공모

1. 사업 소개

□ 사업목적 및 취지

- 해외진출효과가 높은 해외파트너 발굴을 통한 해외진출의 발판을 마련하고 국내 공연예술단체의 해외 인지도 증대 및 자체 브랜드를 생성할 수 있도록 지원합니다.

□ 사업추진 절차



2. 사업 내용

□ 공모대상

- 해외 기관(축제, 공연장, 네트워크, 에이전시 등) 대상 공모
- 2021년 1월 ~ 2021년 12월 중 개최·완료되는 사업
- 한국공연단체를 합당한 조건(공연료, 현지체재비 등)으로 초청한 사업
- 코로나 19 감염 예방을 위한 대비책 및 연내 실현 가능한 대체방안이 구체적인 사업

□ 사업유형

- ① 해외 기관(축제, 공연장, 네트워크, 에이전시)에서 기획·주관하는 한국특집
 - 1개의 해외 기관에서 2개 이상의 한국단체를 동기간에 소개하는 경우
 - 1개의 한국단체를 개막작 혹은 폐막작 등 주요 무대에서 소개하는 경우
- ② 에이전시가 2개 이상의 연계투어를 기획하거나, 2개 이상의 해외기관이 연계하여 기획·진행하는 한국단체 해외 연계투어
 - 투어는 출국 이후 2개 이상 도시의 공연장 혹은 축제에서 연속적으로 공연하는 것을 의미

□ 지원내용

- 초청 한국 단체의 국제항공료 및 화물 운송비 일부
- 투어인원 및 권역별 항공 기준금액에 따라 산출 및 지급

3. 사업추진 일정

○ 사업추진 연간 일정 개요

회차	사업기간	공모 및 심의 일정	결과발표
1	2021년 1~3월	2020년 12월 3일 ~ 18일	2020년 12월 29일
2	2021년 4~6월	2021년 1월	2021년 1월
3	2021년 7~9월	2021년 3월	2021년 3월
4	2021년 10~12월	2021년 5월	2021년 5월

- 2회차 접수기간 : 2021년 1월 4일(월)~20일(수)
- 심 사 : 2021년 1월 중(예정)
- 결과발표 : 2021년 1월 말(예정)
- 간 담 회 : 결과발표 후 분기별 진행(예정)
- 이후 사업 진행 후 선정기관 및 선정한국단체 결과보고 진행

4. 유의사항 및 문의처

□ 지원제외대상

- 기획재정부 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 해당하는 단체
- 문화체육관광부 「국고보조금운영관리지침」 제7조제4항(보조사업자 선정기준)에 해당하는 단체(2018.12.04.개정)
- 예술인복지법 제6조의2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 및 개인
- 단체가 아닌 개인이 지원하는 사업
- 해외 초청기관이 한국공연예술단체에게 공연료를 제공하지 않는 사업 및 쇼케이스
- 한국 측에서 극장을 대관하여 진행하는 사업
- 1개 공연예술단체의 1개 해외공연장 초청사업(개막작 혹은 폐막작 등 주요 무대에서 소개하는 경우 제외)
- 한국문화예술위원회, 한국국제교류재단, 한국콘텐츠진흥원 등 국내지원기관으로부터 지원금을 교부받는 사업
- 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업
- 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체사업(아마추어 단체 사업 포함)
- 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 사업
- 상업적 목적이 크다고 판단되는 기업체 또는 기업체 산하 단체 사업
- 해외 한인회 등에서 교민 대상 개최하는 사업

□ 유의사항

- 코로나바이러스감염증-19의 확산 추이에 따라, 공모·지원 일정 및 내용이 변경될 수 있음

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀 (공연)02-708-2272 (전통)02-708-2287

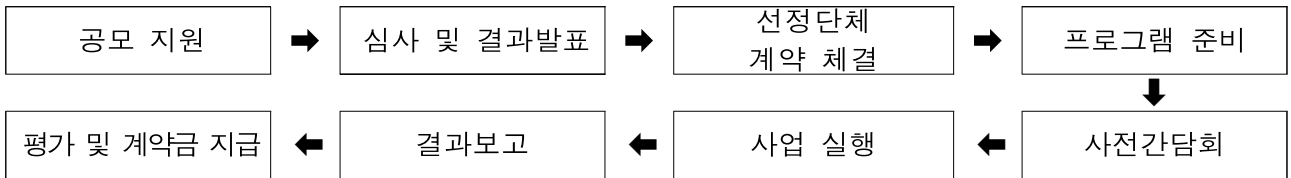
전통예술 해외아트마켓 및 해외진출 지원 저니투코리아뮤직

1. 사업 소개

□ 사업목적 및 취지

- 해외 주요 월드뮤직 전문가를 초청하여 한국전통예술에 대한 이해도 및 인지도를 제고하고 국내 전통단체의 국제교류 기획역량 강화 및 해외진출을 위한 기반을 지원합니다.

□ 사업추진 절차



2. 공모 및 지원 내용

□ 공모분야 및 공모주제

- 전통음악, 전통을 기반으로 한 창작음악 모두 가능

□ 지원내용

- 프로그램 기획 비용 지원(최대 5,000천원/내부 책정기준의거), 용역계약 체결
- 선정 프로그램 당 대표곡 1곡 홍보영상 제작 지원 및 배포
- 해외 진출을 위한 컨설팅, 해외기관 대상 온·오프라인 홍보물 배포
- (‘저니루키’ 해당) 국제교류 기획자 및 멘토 지원

3. 지원 신청

□ 신청자격

- 저니프로(기획자 신청) : 해외투어가 가능한 전통음악 및 전통 기반의 창작 음악 단체 내 기획자, 대표 혹은 전통 음악 프로듀서
- 저니루키(단체 신청) : 해외활동을 시작하고자 하는 국내외 경력 5년 미만의 신진단체

□ 신청기간 : 2021년 3월(예정)

□ 제출서류 및 자료

- (필수) ① 공모지원신청서(지정양식) 1부
② 신청자 이력서(자유양식) 1부
③ 프로그램 전체 실황 혹은 대표작품 3곡 이상의 동영상 파일
- (선택) ① 단체 성과 및 활동 증빙자료

□ 신청서 제출 방법

- (재)예술경영지원센터 홈페이지(<http://www.gokams.or.kr>) 접속 후 안내절차에 따라 저니투코리아뮤직 이메일(jkm@gokams.or.kr)로 신청
 - ※ 우편, 직접 방문 접수 불가

4. 지원 심의

□ 심의 방법 및 내용

- 심의 방법
 - 행정검토 : 지원가능 대상 여부 및 제출 서류 검토
 - 서류심의 : 신청서를 토대로 심사위원회 서류 심사
- 심의 기준

구분	항목	세부 내용	기준치
서류 심의	프로그램의 기획 우수성	프로그램 기획의도 및 사업 방향성	40
	작품/단체의 해외경쟁력	사후 진출 효과 및 파급력	30
	신청주체의 추진역량	국제교류 기획 역량 강화 가능성 및 프로그램 실행 타당성	30

- 전년도 평가 반영여부 : 해당사항 없음

5. 유의사항 및 문의처

□ 지원제외대상

- 기획재정부의 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 해당하는 단체 및 개인
- 문화체육관광부 「국고보조금 운영관리지침」 제7조제4항(보조사업자 선정기준)에 해당하는 단체 및 개인(2018.12.04.개정)
- 「예술인복지법」 제6조의2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 및 개인
- 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체 및 개인 (아마추어 단체 포함)
- 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 및 개인

□ 유의사항

- 코로나바이러스감염증-19의 확산 추이에 따라, 공모·지원 일정 및 내용이 변경될 수 있음

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀 02-708-2287/2273

창작뮤지컬 해외진출 플랫폼 운영 K-뮤지컬 로드쇼 쇼케이스

1. 사업 소개

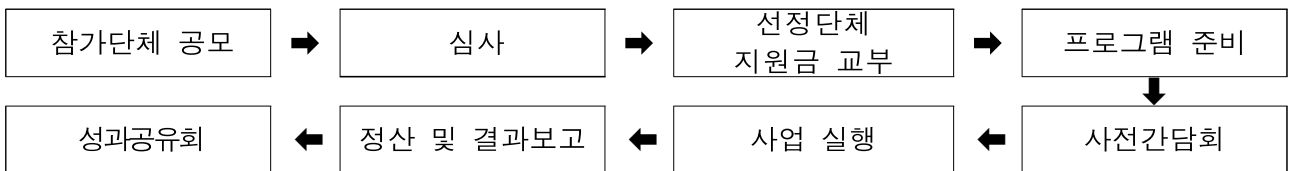
□ 사업목적

- 한국뮤지컬의 해외현지 플랫폼 운영을 통해 한국 뮤지컬의 해외홍보를 강화하고 해외진출기회를 확대하고자 합니다.

□ 사업개요

- 행사명 : 2021 K-뮤지컬 로드쇼
- 일 정 : 2021년 하반기
- 장 소 : 중국 상하이
- 프로그램 : 뮤지컬 쇼케이스(20분 내외), 한중뮤지컬 포럼, 부스홍보, 비즈니스 미팅

□ 사업추진 절차



2. 공모 및 지원 내용

□ 공모대상

- 대상 : 국내 뮤지컬 단체 및 제작사
- 지원가능 작품
 - 2016년~2020년 12월까지 국내에서 전막 공연된 한국뮤지컬 작품
 - 단체 및 제작사가 공연권을 보유한 작품
 - 2021 K-뮤지컬 로드쇼 기간 내 제공된 환경에서 쇼케이스 가능한 작품

□ 지원내용

- 지원금 : 국제항공비, 숙박비, 여행자보험, 쇼케이스 준비비
- (재)예술경영지원센터 운영 지원 : 극장보유 기술장비, 공통기술인력(무대감독, 음향감독, 조명감독), 국제화물운송, 공연비자, 한중자막번역(쇼케이스 실연장면), 비즈니스 미팅 및 통역
- 통합홍보 및 교육, 컨설팅 지원

3. 지원 신청

신청자격 : 국내 뮤지컬 단체 및 제작사

신청기간 : 2021년 3월 (예정)

제출서류 및 자료

- (필수) ① 공모신청서(지정양식)
- ② 신청작품 공연영상이 담긴 링크 및 파일
- ③ 사업자등록증 혹은 고유번호증
- (선택) ① 작품소개 자료 및 단체/제작사 소개서, ② 국내외 활동 증빙자료

신청서 제출

- 제출처 : (재)예술경영지원센터 공연예술유통팀
- 제출방법 : 이메일 제출/ musical@gokams.or.kr

4. 지원 심의

심의 방법 및 내용

- 중점 심의방향 : 작품의 예술적 완성도, 해외공연시장 경쟁력, 해외진출 전략 및 계획의 충실성
- 심의 방법 : 서류심의 (1차) 국내 전문가 심의, (2차) 국내외 전문가 심의

전년도 평가 반영여부 : 해당사항 없음

5. 유의사항 및 문의처

지원제외대상

- 신청작품의 공연권을 득하지 못한 단체
- 기획재정부 「보조금 관리에 관한 법률」 제31조의2(보조사업 수행 배제 등)에 해당하는 단체
- 문화체육관광부의 「국고보조금운영관리지침」 제7조제4항(보조사업자 선정기준)에 해당하는 단체(2018.12.04.개정)
- 예술인복지법 제6조의2(불공정행위의 금지)에 규정된 불공정한 행위를 하여 처벌된 단체 및 개인
- 학교(초·중·고·대학생) 재학생으로 구성된 단체(아마추어 단체사업 포함)
- 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체
- 국·공립(도, 시, 군립) 및 그 산하 출연단체 사업

유의사항

- 코로나바이러스감염증-19의 확산 추이에 따라, 공모·지원 일정 및 내용이 변경될 수 있음

문의처

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술유통팀 02-708-2230, 2236

서울아트마켓_팜스초이스 공모

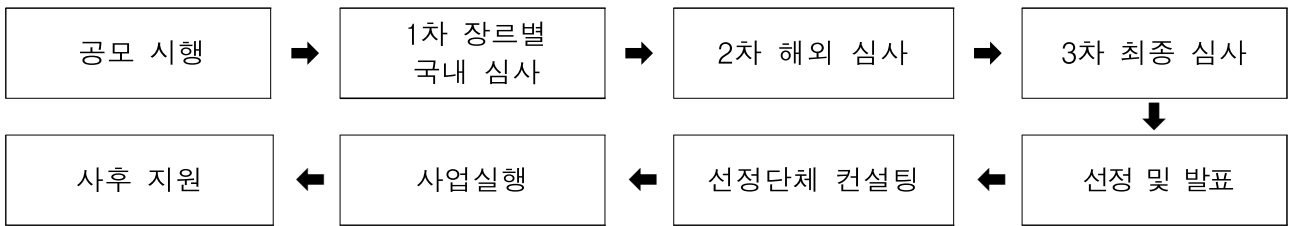
※ 서울아트마켓은 행사의 중장기적 발전방안을 모색하는 계획을 수립 중에 있어, 행사 운영 및 기존 공모 사항에 변경이 있을 수 있음

1. 사업 소개

□ 사업목적 및 취지

- 한국 우수 공연예술 작품을 발굴하고 동시대 공연예술의 최신 경향을 제시하며 전략적 홍보를 통해 해외 진출을 지원합니다.

□ 사업추진 절차



2. 공모 및 지원 내용

□ 공모분야

- 현대 공연예술 전장르

□ 지원내용

- 서울아트마켓 무료 등록 및 부스 제공
- 공연장 제공
- 기본 기술 장비·인력 지원
- 필요 시 영문 자막 번역 지원
 - 자체대관 공연(BYOV)의 경우 별도의 공연장 및 기술 장비·인력 지원 없음
- 통합 국·영문 홍보물 제작 및 국내외 배포
- 사후 지원
 - ARKO 국제예술확산지원 기금 지원 대상(한국문화예술위원회 협력)

3. 지원 신청

□ 신청자격

- 기 공연되었으며 한국 사회의 동시대적 경향을 반영한 작품
- 연극, 무용, 음악, 다원/기타 및 복합 장르
- 서울아트마켓 기간 중 제공된 환경 내 시연 가능 작품
- 해외진출 의지와 계획이 있는 작품

신청기간 : 2021년 3월(예정)

제출서류 및 자료

- ① 서울아트마켓 팸스초이스 지원신청서
- ② 작품 전체 동영상 링크(음악 단체의 경우, 음원 링크)
- ③ 전문예술법인 또는 단체 증빙자료 사본
- ④ BYOV 지원 시, 대관 증명서류 또는 축제 참가 증명 서류

신청서 제출 방법

- 이메일 접수 : pams@gokams.or.kr

4. 지원 심의

심의 방법 및 내용

- 심의 방법 : 행정검토 및 다차원 심사위원 심사
 - 1차 장르별 국내 심사 : 최종 선정 작품 수의 3배수를 장르별로 선정
 - 2차 해외심사 : 1차 선정 작품을 대상으로 장르통합 2~2.5배수 선정
 - 3차 최종 심사 : 장르통합 심사, 최종선정
- 심의 기준

선정기준	1차심사	2차심사	3차심사
한국의 동시대적 경향 및 예술성	30%	0%	20%
예술적 완성도	30%	40%	30%
해외공연시장 경쟁력	10%	60%	20%
해외진출 전략 및 계획의 충실성	20%	0%	20%
기공연 실적 및 평가	10%	0%	100%
합 계	100%	100%	100%

전년도 평가 반영여부 : 해당사항 없음

5. 유의사항 및 문의처

지원제외대상

- 국·공립(도, 시, 구/군) 및 그 산하 출연단체 소속
- 초·중·고·대학생 및 그들로 이루어진 단체 소속
- 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 소속

유의사항

- 코로나 19의 장기화로 행사의 운영에 변동이 불가피할 경우, 비대면 등의 방식으로 사업 운영 방식에 변동이 있을 수 있음
- 이와 관련된 자세한 사항은 연초 공모 요강을 통해 공지

문의처

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀 02-708-2275

서울국제공연예술제_국내초청작 공모

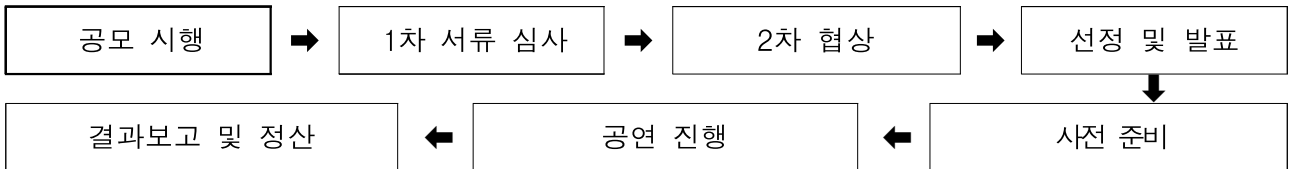
※ 서울국제공연예술제는 예술감독의 선임 절차에 있으며,
예술감독 선임 후 행사 운영 및 기존의 공모 사항에 변경사항이 있을 수 있음

1. 사업 소개

□ 사업목적 및 취지

- 국내 예술가들의 시대정신과 예술혼을 담은 작품들을 시의 적절하게 소개함으로써 한국 공연예술계가 세계 예술계의 일원으로 경쟁할 수 있도록 국내 단체의 해외 진출 기회를 모색하고자 합니다.
- 국내 우수한 작품을 선정하여 예술가에게 영감을 주고, 관객에게 감동을 주는 축제를 만들고자 합니다.

□ 사업추진 절차



2. 공모 및 지원 내용

□ 공모분야 및 공모주제

- 공모 부문 : 연극, 무용, 다원
- 공모 작품 : 초연, 재연 작품 모두 가능

□ 지원내용

- 공연 초청료(최소 500만원~2000만원)
- 티켓 판매 수입(수수료 및 부대시설 사용료 제외, 단체9:센터1)
- 공연장 기본 대관료
- 축제 통합 홍보 인쇄물 제작 및 국내외 배포(브로슈어, 프로그램북 등)
- 대본 영문 번역
- 실황 영상 및 사진 촬영
- 티켓 판매처 등록 및 정산, 현장 운영 지원

3. 지원 신청

□ 신청자격

- 국내 및 해외에서 활동 중인 한국 공연예술단체

□ 신청기간 : 2021년 3월 ~ 4월(예정)

□ 제출서류 및 자료

- ① 서울국제공연예술제 국내초청작 지원신청서
- ② 작품 풀 동영상 파일
- ③ 작품 대본(초연작에 한함)
- ④ 저작권 관련 서류
- ⑤ 사업자등록증 및 기타 증빙 서류

□ 신청서 제출 방법

- 이메일 접수 : spaf@gokams.or.kr
- ※ 우편 및 방문 접수 불가

4. 지원 심의

□ 심의 방법 및 내용

- 심의 방법
 - 1차 심의 : 서류 심사로 후보작을 포함해 장르통합 10개 내외 선정
 - 2차 협상 : 협상 단계로 지원금 및 극장 조율
- 심의 기준

구분	항목	세부 내용	가중치(%)
초연 서류심사	작품 완성도	작품 형식 및 내용의 수월성 평가	30
	축제 부합성	내용의 동시대성, 해외진출 가능성 평가	30
	실현 가능성	예산, 제작 일정, 인력 구성 계획의 실현 가능성 평가	20
	작품 파급 효과	공연예술분야 발전 기여도, 예술적 성취 평가	20
재연 서류심사	작품 완성도	작품 형식 및 내용의 수월성 평가	40
	축제 부합성	내용의 동시대성, 해외진출 가능성 평가	40
	작품 파급 효과	공연예술분야 발전 기여도, 예술적 성취 평가	20
협상	세부내역 협상	지원금 및 극장 조율	100

□ 전년도 평가 반영여부 : 해당사항 없음

5. 유의사항 및 문의처

□ 유의사항

- 코로나 19의 장기화로 행사의 운영에 변동이 불가피할 경우, 비대면 등의 방식으로 사업 운영 방식에 변동이 있을 수 있으며, 이와 관련된 자세한 사항은 연초 공모 요강을 통해 공지
- 현재 서울국제공연예술제 예술감독 선임 과정 중에 있으며, 선임 후 행사 기획 및 운영 방향이 달라질 수 있어 공모에도 변경이 있을 수 있음
- 국·공립(도, 시, 구/군) 및 그 산하 출연단체 소속, 초·중·고·대학생만으로 구성된 단체 소속(아마추어 단체 포함), 학교, 학원, 종교기관, 친교기관 등에서 운영하는 단체 소속은 선정에 제외됨

- 축제 전 6개월 이내에 공연된 작품은 선정에 불리할 수 있음
- 타 공공기관 지원 사업에 선정된 작품이 선정될 시 최소 초청료 지급
- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음
- 지원 신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정 되더라도 취소될 수 있음

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀 02-2098-2987

서울국제공연예술제_공연예술 창작기반 조성사업

※ 서울국제공연예술제는 예술감독의 선임 절차에 있으며,
예술감독 선임 후 행사 운영 및 기존의 공모 사항에 변경사항이 있을 수 있음

1. 사업 소개

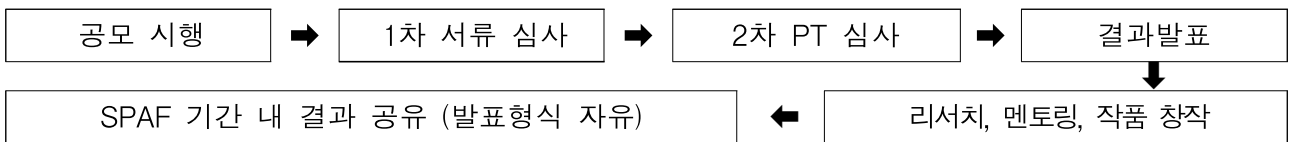
□ 사업소개

- 공연예술 창작 기반 플랫폼으로서 자유롭고 새로운 아이디어 발굴 과정을 지원하고, 실험적이며 도전적인 작품을 조명하는 프로그램입니다.

□ 사업목적 및 취지

- 한국 공연예술 작품 창작 기반 마련 및 활성화
- 도전적이고 실험적인 작품 제작 및 발표 기회 제공
- 전문가 멘토링을 통한 창의적인 아이디어 발굴 및 아티스트 육성
- 체계적인 인큐베이팅 역할을 통해 국제적 수준의 작가 발굴

□ 사업추진 절차



2. 공모 및 지원 내용

□ 공모분야 및 공모주제

- 공모 부문 : 장르 제한 없이 자유로운 형식으로 창작한 공연예술작품
- 공모 작품 : 초연 작품

□ 지원내용

- 아이디어 PT 심사 선발팀
 - 작품 리서치 지원금(지원금액 미정)
 - 2020 서울국제공연예술제 전 작품 관람(최대 2인)
 - 기본 공연장 제공
 - 축제 통합 홍보 인쇄물 제작 및 국내외 배포(브로슈어, 프로그램북 등)
 - 실황 영상 및 사진 촬영
 - 티켓 및 현장 운영 지원
- 최우수 창작공연 선발팀
 - 차기년 서울국제공연예술제 국내초청작품으로 선정
 - ※심사에 따른 '적격자 없음' 발생 가능
 - 차기년 서울아트마켓 참가 기회 제공

3. 지원 신청

신청자격

- 국내 및 해외에서 활동 중인 한국 공연예술단체 및 개인

신청기간 : 2021년 4월(예정)

제출서류 및 자료

- ① 참가신청서 및 작품설명서
- ② 기존작 동영상 파일 or 포트폴리오 파일
- ③ 아이디어 발표 자료

신청서 제출 방법

- 이메일 접수 : spaf@gokams.or.kr
※ 제출 방법은 변경될 수 있음

4. 지원 심의

심의 방법 및 내용

- 심의 방법 : 1차 서류심사, 2차 인터뷰 및 발표 심사
- 선정 규모 : 1차 6단체, 2차 3단체
- 심의 기준

구분	기준	가중치	평가내용
1차 서류심사	작품 창의성 및 참신성	50%	실험적이고 참신한 작품 구성
	추진계획 수립의 우수성	30%	공연 추진계획 수립의 우수성
	참여 인력의 잠재력	20%	작품 참여 인력의 잠재력 및 우수성
2차 PT 심사	실현 가능성	50%	예산, 제작일정, 인력 구성 계획의 실현 가능성
	축제 부합성	30%	내용의 동시대성, 해외진출 가능성
	작품 창의성 및 참신성	20%	실험적이고 참신한 작품 구성
3차 결과심사	추진계획 이행의 충실도	50%	공연 추진계획 이행의 충실도
	축제 부합성	30%	내용의 동시대성, 해외진출 가능성
	작품 파급효과	20%	공연예술분야 발전 기여도, 예술적 성취

전년도 평가 반영여부 : 해당사항 없음

5. 유의사항 및 문의처

유의사항

- 코로나 19의 장기화로 행사의 운영에 변동이 불가피할 경우, 비대면 등의 방식으로 사업 운영 방식에 변동이 있을 수 있음
- 이와 관련된 자세한 사항은 연초 공모 요강을 통해 공지

- 선정단체 및 개인은 SPAF 사무국과 협의하여 축제 기간 내 지정된 일정과 장소에서 30분 내외의 작품 또는 연구과정 및 향후 발전을 위한 아이디어를 발표해야 함
- 선정단체 및 개인은 사업 참가 후 결과보고서를 필수로 제출해야 하며, 제출된 결과 보고서는 센터에서 활용 및 외부에 공개될 수 있음
- 타 공공기관 지원 사업에 선정된 작품이 선정될 시 최소 경비 지원
- 동영상은 최근 발표한 작품 중 자신의 역량을 잘 보여줄 수 있는 대표작 영상으로 제출해야 함
- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않음
- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며, 선정이 확정 되더라도 취소될 수 있음

□ 문의처

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀 02-708-2262

공연예술 해외진출 기반 마련(커넥션) 해외 리서치 지원 및 협력 프로젝트 공모

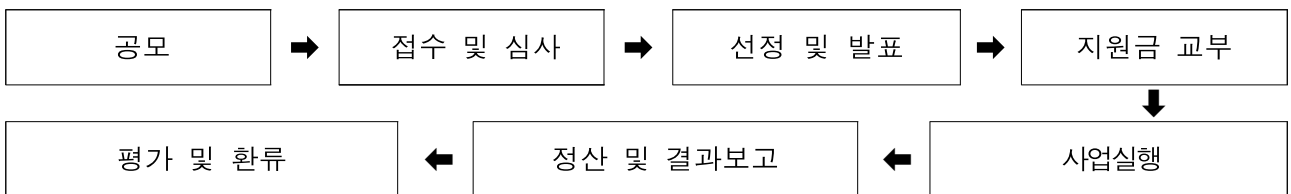
※ 코로나 19의 장기화로 국가 간 이동이 어렵거나 불가능한 경우 비대면 사업으로 전환 운영계획이며, 관련된 상세한 내용은 향후 홈페이지를 통해 공지 예정

1. 사업 소개

□ 사업목적 및 취지

- 국내 공연예술 전문가에게 해외 진출을 위한 거점 권역을 개발할 수 있도록 해외 공연예술 전문기관과 협력하여 진행하는 해외시장 리서치를 지원하고, 이를 통해 개발된 협력 프로젝트를 후속 지원합니다.

□ 사업추진 절차



2. 공모 및 지원 내용

□ 공모분야 및 공모주제

- 커넥션(해외기관 협력형 리서치 지원)
 - 각 커넥션사업은 해외 파트너기관과 공동운영으로 진행되며, 기관과의 협의에 따라 권역/분야 등 세부내용 추후 공지
 - 자율형 및 기관 연계형 리서치 추가 공모 예정
- 국제협력 우수프로젝트 개발 지원
 - 2016~2020년 최근 5년간 커넥션 사업에 선정된 리서치의 후속 프로젝트 개발 지원

□ 지원내용

- 국제항공료, 숙박료 및 리서치 활동비 일부 지원
- 공통 리서치 프로그램 제공, 참가 및 리서치를 위한 양국 기관 컨설팅 지원
- 해외 참가자의 한국 방문 리서치 시 네트워킹 기회 제공

3. 지원 신청 ※ 신청자격 및 기간은 해외협력파트너 기관과의 협의 과정에서 상이할 수 있음

□ 신청자격

- 국내 공연예술전문가로 해당 국가/분야 공연예술시장 리서치 및 국제협력 프로젝트 추진을 희망 또는 계획하고 있으며 영어로 기본적인 의사소통이 가능한 자

□ 신청기간 : 2021년 3월(예정)

□ 제출서류 및 자료

- 리서치 지원
 - 공모지원신청서 ((재)예술경영지원센터 홈페이지 다운로드)
 - 이력서 국·영문 각 1부
 - 소속 단체 소개자료 국·영문 각 1부
- 협력 프로젝트 지원
 - 공모지원신청서 ((재)예술경영지원센터 홈페이지 다운로드)
 - 파트너와의 역할분담 등 협력관계를 설명할 수 있는 자료 1부 (MOU사본, 계약서사본, 이메일서신 등)
 - 최근 2년간 국내 신청자(단체) 및 해외파트너의 활동경력 증빙자료 각 1부 (프로그램, 홍보인쇄물, 언론보도자료 등)

□ 신청서 제출 방법 : 이메일 접수

4. 지원 심의

□ 심의 방법 및 내용

- 중점 심의방향
 - 공연예술분야 해외진출 기반 조성 및 교류 활성화 가능성 평가
 - 지원자 역량(활동이력, 공연예술계 기여도 등)과 제안사업의 신빙성(구체성, 실현 가능성) 및 확장성(현장 환류, 장기 협력관계 구축) 종합 검토
- 심의 방법
 - 행정검토 : 지원가능 대상 여부 및 제출 서류 검토
 - 서류심의 : 외부 전문가 심사위원 구성(필요시 인터뷰 심사 실시)
- 심의 기준
 - 커넥션(해외기관 협력형 리서치 지원)

구분	항목	세부 내용	가중치(%)
서류심의	활동경력	공연예술분야 5년 이상 활동 경력	25
	리서치 수행역량	국제교류/협력 활동 역량, 해외 의사소통 능력	25
	리서치 실현가능성	해당분야/해당국가 구체적 조사계획	25
	국제교류 관심	해당 국가 공연예술 현황에 대한 이해도	25

- 협력 프로젝트 개발지원

구분	항목	세부 내용	가중치(%)
서류심의	목적 부합성	프로젝트의 시의성, 필요성 및 발전가능성	25
	방식 적절성	프로젝트 추진방법, 기간 및 세부내용의 적절성	25
	예산 적절성	예산 구성 및 파트너와의 배분 균형 정도	25
	공연예술 이해도	양국 공연예술계 이해도, 프로젝트 기여도	25

전년도 평가 반영여부 : 해당사항 없음

5. 유의사항 및 문의처

지원제외대상

- 지방자치단체 소속 (광역시·도, 시·군 등 기초 자치 단체 소속)
- 2018-2020년도에 (재)예술경영지원센터 지원 수혜자로, 개인의 사정으로 사업을 취소 또는 당초 계획과 현저히 다르게 사업을 시행하여 불이익 조치를 받은 단체 및 개인

유의사항

- 코로나 19의 장기화로 국가간의 이동이 불가능하다고 판단될 경우, 비대면 사업으로 전환해서 운영 예정
- 관련된 자세한 사항은 연초 공모 요강을 통해 공지

문의처

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연예술기반팀 02-708-2262

공연예술통합전산망 운영(비공모)

1. 사업 소개

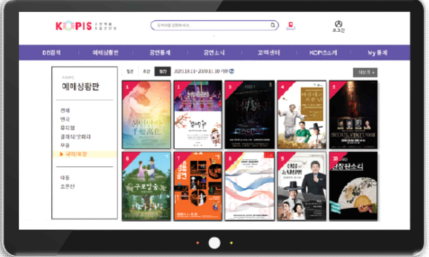
□ 사업목적 및 취지

- 정확하고 투명한 공연시장 데이터를 생산하여 공연 제작·투자 환경을 개선합니다.
- 믿을 수 있는 공연정보 제공으로 공연 관객 확대 및 편익을 증진함으로써, 공연예술시장 활성화에 기여하고 공연산업의 성장 기반을 조성하고자 합니다.<공연법 제4조 의거>

2. 사업 내용

□ 공연정보 및 통계 제공

공연검색 / 예매상황판 / 공연통계 / 발간자료 / OPEN API / My통계



공연검색	예매상황판
공연·공연시설·기획제작사 수상작·축제·극작가	연극·뮤지컬·클래식·오페라 무용·국악·복합·아동·오픈런
공연통계	회원전용 서비스
결산 주제 기간·장르·지역·가격대 공연시설·현황정보 등	기획제작사 공연시설 종합통계·공연/시설통계 공연점유율 비교·공연목록

- 공연시설 및 기획제작사 대상 회원전용 서비스 오픈('21년 예정)
 - 공연전산망 데이터를 활용한 맞춤형 DB 및 통계 제공
 - 공연정보의 비교 및 교차분석 가능
 - 공연 연혁 등 공연실적 정보 검색 가능

□ 공연정보 생산 및 활용 확대

- 블로그 '오늘 공연 뭐 볼까?' (네이버 제휴로 포털 메인 '공연전시' 에 노출)
- 공연전산망 데이터 활용 연구
 - 공연시장 공연소비 현황통계 분석 보고서 및 월간·이슈리포트 발간
 - 코로나19에 의한 공연예술분야 피해현황 조사 보고서 발간
- 민간·공공의 창의적인 공연관련 창업·서비스 개발을 지원하는 Open API 제공

3. 문의처

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연정보지원팀 02-708-2214, 02-2098-2942

공연예술실태조사(비공모)

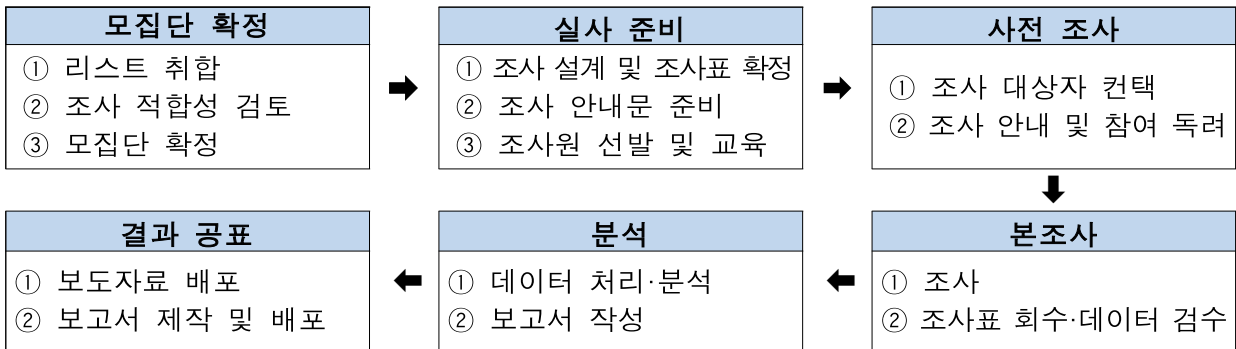
1. 사업 소개

□ 사업목적 및 취지

- 공연시설·단체의 운영실적 파악, 전체 공연시장의 규모와 현황을 시계열 비교·분석하여 한국 공연예술 현황 정보를 제공합니다.(통계청 승인통계 제11315호)

2. 사업 내용

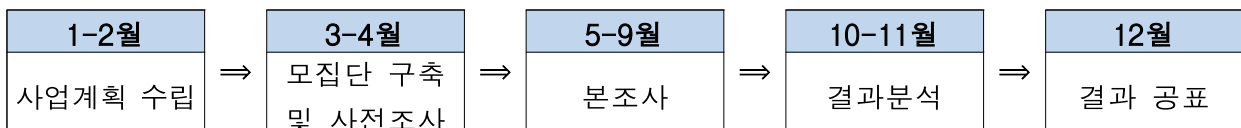
□ 조사흐름도



□ 조사내용

구분	주요 내용
조사대상	전국 공연시설 및 공연단체
표본추출	시설(단체) 특성, 규모(객석/종사자 수), 지역(단체의 경우 장르)별 비례할당
모집단규모	5,121개 ※'19년 기준
조사주기	1년
조사방법	대인면접조사, 온라인, 전화, 팩스 병행
조사내용	<ul style="list-style-type: none"> · 기본현황 : 개관년도, 주소, 설립/운영주체, 입장권 판매시스템 운영·방식 · 인력현황 : 직원 수(정규직/비정규직, 남자/여자, 분야별), 4대 보험 가입여부 · 재정현황 : 수입 및 지출의 총액(비중)과 세부 항목 · 공연실적 : 공연건수, 일수, 횟수, 총관객수, 유료관객비율

3. 사업추진 일정



4. 문의처

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연정보지원팀 02-708-2256, 2257

정부시상지원 공연·전통예술 경연대회 평가(비공모)

1. 사업 소개

□ 사업 목적 및 취지

- 정부시상(대통령상·국무총리상·문체부장관상)지원 공연·전통예술 경연대회에 대한 평가를 통하여 행사의 질적 수준 향상 및 차기년도 상장 지원의 근거를 마련하고자 합니다.

예술경연대회 상장지원 등에 관한 규칙

제3장 경연대회 운영 및 관리

제6조(예술경연대회 온라인지원시스템 운영) 문화체육관광부장관은 개최정보, 경연대회 결과 등 경연대회 관련 정보의 제공 및 관리를 위해 예술경연대회 온라인지원시스템을 운영하여야 한다.

제4장 경연대회 평가

제8조(경연대회 평가 및 결과 반영) ①문화체육관광부장관은 정부시상의 공신력을 높이기 위해 경연대회에 대한 평가를 실시하고 이를 차기 상장지원 심사 시 반영할 수 있다.

2. 사업 내용

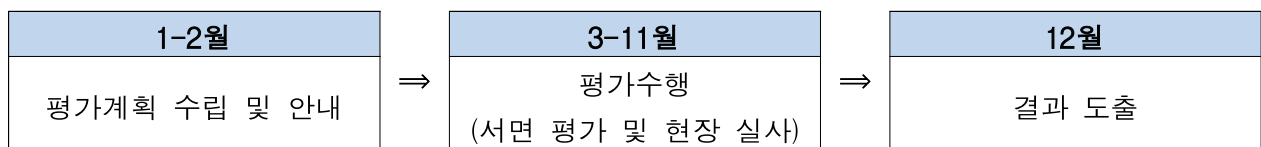
□ 경연대회 평가

- 평가대상 : 정부시상 지원 공연·전통예술 경연대회 평가
- 평가방법 : 서면평가 및 현장실사 시행
- 평가내용 : 계획의 적절성, 운영의 원활성, 심사의 공정성, 성과 및 사후관리 등

□ 온라인 정보시스템 예술마루(artmaru.or.kr) 운영

- 정부시상지원 공연·전통예술 경연대회 정보(일정, 장소, 대회요강, 심사요강 등) 공개

3. 사업추진 일정



4. 문의처

- (재)예술경영지원센터 공연사업본부 공연정보지원팀 02-708-2255



발행일 : 2020년 12월

발행인 : 김도일

발행처 : (재)예술경영지원센터

주 소 : 서울시 종로구 대학로 57 홍익대학교 대학로캠퍼스 교육동 3층, 12층